

Von der **Linguistik** in die weite Welt des **Online Marketings**



Das bin ich

Anika Dewald, promovierte Linguistin

33 Jahre, Kölnerin

Mutter einer Tochter (16 Monate)

seit 2013 bei der next level GmbH

- IT-Personalberatung
- Managerin Produktmanagement, Online Redaktion und Marketing

Das war mein Weg

WS 2003-SS 2008

Studium deutsche Philologie,
Allgemeine Sprachwissenschaft, Theater-,
Film- und Fernsehwissenschaft
(M.a., Universität zu Köln)

WS 2009-WS 2012

Lehrbeauftragte Institut für
Deutsche Sprache und Literatur I
(Einführung in die Sprachwissenschaft)

2010-2013

Promotion
(*Versetzungsstrukturen im Deutschen. Zu ihrer
Syntax, Prosodie und Diskursfunktion*)

Das war mein Weg

2013-2014

Volontariat Online Redaktion und Marketing
next level GmbH

2014-heute

Online Produkt- und Marketingmanagerin
(Teamleitung, 4 Kollegen)
next level GmbH

Zwei Fragen

Was macht man eigentlich im “Online Marketing”?

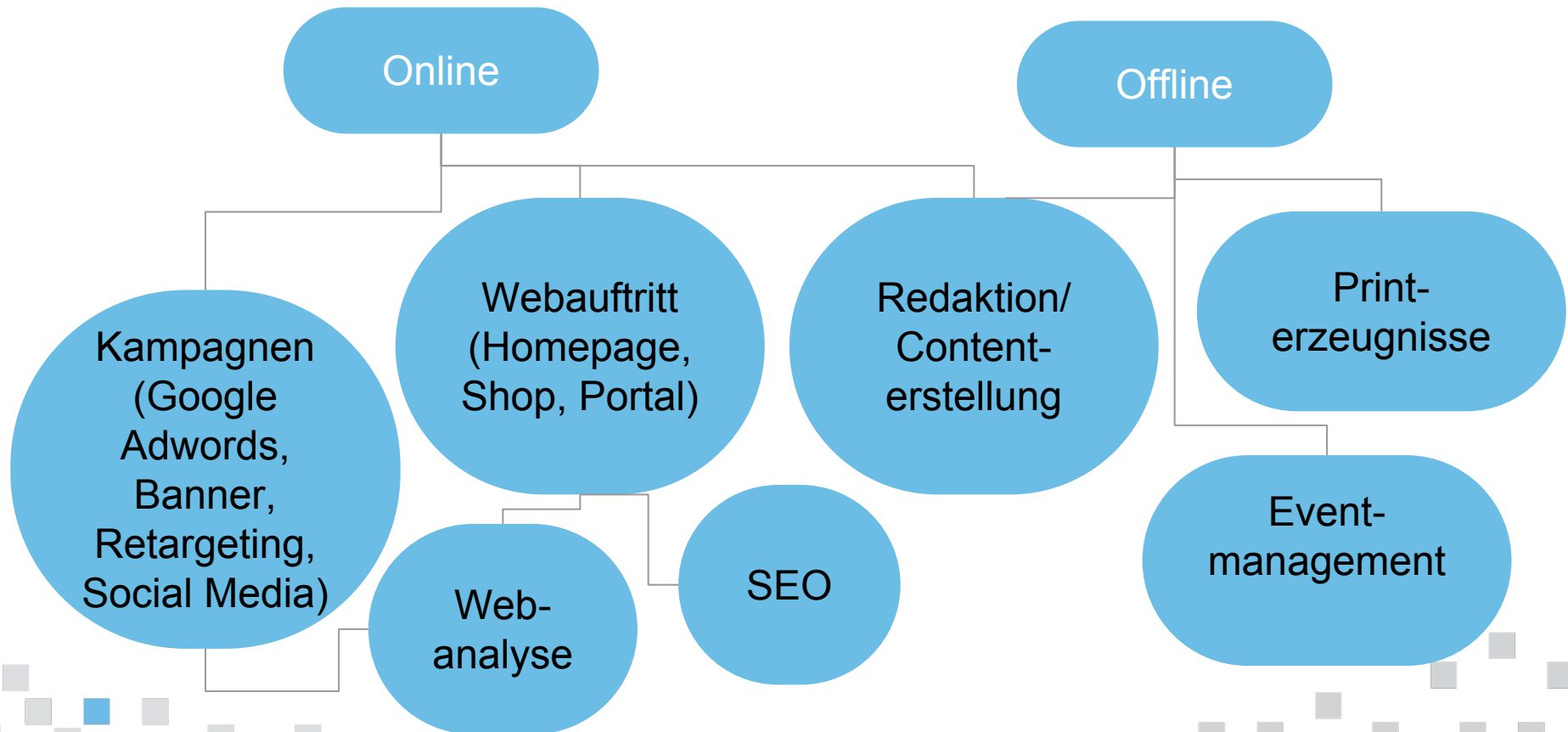
Wie zur Hölle kommt man als Linguist dazu?

Aufgabenfelder im (Online) Marketing

Grundsätzliche Ziele

- Ein bestimmtes **Produkt** (Kaufartikel, Service, geistiger Inhalt, ...) **vermarkten**, d.h. an potenzielle Nutzer/Käufer herantragen bzw. dieses **findbar** machen (Google-Platzierung)
- **Conversion-Steigerung** (Neue Nutzer, Traffic, Registrierungen, Newsletter-Abos, Käufer, Bewerber, ...)
- Das Selbstverständnis eines Unternehmens (CI) transportieren und bekannt machen
- nach außen wie nach innen (**Employer Branding**)

Aufgabenfelder im (Online) Marketing



Linguistik → Online Marketing

Linguistik → OM

- Findet heraus, was Ihr wollt und was Ihr gut könnt!
- Sammelt unbedingt praktische Erfahrung

Tipp 1:

Seid Euch nicht zu schade für ein **Praktikum** oder **Volontariat** solange die Bedingungen stimmen (zeitlicher Rahmen, Vergütung, mit der Ihr über die Runden kommt, Aussicht auf Übernahme)

Linguistik → OM

Tipp 2:

Schaut Euch bei Unternehmen um, die den Bereich Online Marketing/Redaktion gerade neu erschließen oder bei Start-ups

- häufig gibt es dort (noch) keine festen Strukturen, die **Aufgabenbereiche** sind im Bereich OM meist sehr **umfassend** und **vielfältig** → Eure Chance!
- Ihr könnt Euch voll und ganz darauf konzentrieren zu **lernen** und **Erfahrung** zu sammeln, völlig unabhängig vom weiteren Erfolg des Unternehmens
- sollte es beim Start-up gut laufen und es schnell wachsen, stehen Euch (fast) alle **Karrierewege** offen

Linguistik → OM

Tipp 3:

Lasst Euch nicht von einzelnen Anforderungen einer Stellenanzeige abschrecken

- Studienabschluss in “irgendwas mit Marketing” **ignorieren**
- CMS-Erfahrung? **kein Problem für Euch**
- Facebook-Kampagnen **kann ohne Berufserfahrung nicht vorausgesetzt werden**

Linguistik → OM

Tipp 4:

Geht in der Bewerbung offensiv damit um, dass Ihr “Quereinsteiger” seid und stellt gleichzeitig heraus, warum Ihr als Linguisten attraktive Kandidaten fürs Online Marketing seid:

- Ihr seid Sprachexperten! Ihr wisst um den Unterschied zwischen Standardvarianten einer Sprache, Ihr kennt pragmatische Maximen, d.h.: Ihr beherrscht zielgruppen-gerechte Tonalität
- Das Experimentieren mit Sprache macht Euch Freude
- Ihr beherrscht mehrere Sprachen, v.a. sehr gutes Englisch

Linguistik → OM

Tipp 4:

Geht in der Bewerbung offensiv damit um, dass Ihr “Quereinsteiger” seid und stellt gleichzeitig heraus, warum Ihr als Linguisten attraktive Kandidaten fürs Online Marketing seid:

- Als Absolventen eines geisteswissenschaftlichen Studiums seid Ihr Projektmanager:
- Ihr behaltet stets den Überblick auch bei einer Vielzahl an parallel anfallenden Aufgaben
- Ihr versteht es, Eure Aufgaben zu strukturieren und zu priorisieren

Linguistik → OM

Tipp 4:

Geht in der Bewerbung offensiv damit um, dass Ihr “Quereinsteiger” seid und stellt gleichzeitig heraus, warum Ihr als Linguisten attraktive Kandidaten fürs Online Marketing seid:

- Kenntnisse in statistischer Methodik und Affinität zu Zahlen
- Grundkenntnisse im Aufbau/der Pflege/der inhaltlichen Bespielung einer Webseite? (HTML, CMS, ...?)

Linguistik → OM

Tipp 4:

Geht in der Bewerbung offensiv damit um, dass Ihr “Quereinsteiger” seid und stellt gleichzeitig heraus, warum Ihr als Linguisten attraktive Kandidaten fürs Online Marketing seid:

- Ihr liebt es, zu lernen!
- Ihr seid in höchstem Maße motiviert, Euch in einen neuen Bereich einzuarbeiten
- Ihr seid zuverlässig und arbeitet gerne im Team

Linguistik → OM

Tipp 5:

Legt Euch ein gut gepflegtes, auf Eure Bewerbungen zugeschnittenes Xing- und LinkedIn-Profil an

- stellt die Kernkompetenzen heraus, die Ihr auch in den Motivationsschreiben anführt
- macht deutlich, dass Ihr auf der Suche seid und dass Ihr eine klare Richtung vor Augen habt, wo es hingehen soll
- teilt Beiträge rund ums Thema Marketing, Social Media etc.

Vielen Dank und viel Erfolg!